

Частное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Центр корпоративного обучения «ПрайсвоटरхаусКуперс Эксперт»

Утверждаю
Директор
АНО «УЦ «Совет рынка»

Утверждаю
Директор
ЧУ ДПО «ЦКО «ПВК Эксперт»



Романова О.С.



Филиппова Е.В.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
«МВА-Intensive. Менеджмент в электроэнергетике»

Москва, 2018

1. Учебный план

Требования к поступающим на обучение по Программе: К освоению Программы допускаются лица, имеющие высшее, либо среднее профессиональное образование (по любой специальности или направлению подготовки). Целевой аудиторией Программы являются руководители предприятий, их заместители, руководители среднего звена, менеджеры, менеджеры по персоналу, специалисты, развивающие свою личную эффективность и лидерские качества и желающие получить системный взгляд на управление предпринимательской и коммерческой деятельностью.

Режим занятий: не более 9 академических часов в день

№ Темы	Тема	Всего акад. час.
1	Стратегия	28
2	Финансы	36
3	Маркетинг	18
4	Управление персоналом	18
5	Эффективность руководителя и лидерство	48
6	Управление проектами	26
Промежуточная аттестация		4
7	Функционирование и развитие электроэнергетики	36
8	Управление электроэнергетическим бизнесом	36
Итоговая аттестация		4
	ИТОГО:	254

2. Учебно–тематический план

	Тема	Всего	Теорети- ческий материал	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельна я работа
1	Тема 1. Стратегия	28	7	7	14
	<p>Определение стратегии компании. Школы стратегического менеджмента. Концепция дифференциации Майкла Портера. Цепочка стоимости Портера.</p> <p>Миссия, стратегические цели. Внешний и внутренний стратегический анализ. Применение SWOT-анализа.</p> <p>Понятие бизнес-модели. Использование шаблона. Примеры бизнес-моделей. Инновации в бизнес-моделях.</p> <p>Стратегическая канва. Элементы корпоративной стратегии. Концепция Семь S.</p> <p>Стратегические карты Роберта Каплана и Дэвида Нортон.</p>	28	7	7	14
2	Тема 2. Финансы	36	9	9	18
	<p>Корпоративная финансовая система. Финансовая эффективность. Состав и функции финансовой службы.</p> <p>Принцип начисления. Ключевые финансовые термины (доходы, расходы, амортизация, прибыль, активы, собственный капитал, долг, оборотный капитал, денежный поток)</p> <p>Отчетные формы, их содержание и взаимосвязь: отчет о прибылях и убытках, EBITDA; баланс; отчет о движении денежных средств. Сроки подготовки отчетности.</p> <p>Оценка инвестиционных проектов: инвестиционный бюджет, правила принятия решений по инвестициям, ключевые показатели эффективности и рисков инвестиций (окупаемость, NPV, IRR, анализ чувствительности), процедуры работы инвестиционного комитета</p> <p>Оценка стоимости бизнеса: показатели оценки стоимости бизнеса, терминальная стоимость</p> <p>Финансовый анализ. Управление рентабельностью: показатели эффективности, показатели ликвидности и финансовой устойчивости.</p> <p>Бюджетирование в компании: понятие, виды бюджетов; годовой и ежемесячный бюджеты; финансовая структура, виды ЦФО; процесс бюджетирования; регламенты бюджетирования; методика составления бюджета; бюджетный контроль: инструменты и процедуры. Современные тенденции бюджетирования: Улучшение бюджетирования (Better Budgeting); Безбюджетное управление (Beyond Budgeting).</p>	36	9	9	18
3	Тема 3. Маркетинг	18	5	4	9
	<p>Введение в Маркетинг. Алгоритм маркетинговой деятельности. Стратегический и операционный маркетинг. Роль маркетинга в компании.</p> <p>Стратегический маркетинг. Поведение покупателя при совершении выбора: понятие потребностей и их определение, путь от формирования потребности до покупки</p>	18	5	4	9

	<p>Понятие продукта как совокупности выгод.</p> <p>Стратегический маркетинг: Маркетинговые исследования. Стратегический план маркетинга: межфункциональные связи, анализ рыночной ситуации, структура конкуренции, сегментация рынка</p> <p>Выбор стратегии для получения долгосрочного конкурентного преимущества. Формирование маркетинг-плана.</p> <p>Операционный маркетинг: управление комплексом маркетинг-микс: Продукт – Люди, Процессы, Физическое подтверждение – Продвижение – Ценообразование</p> <p>Создание концепции позиционирования. Ценность бренда. Понятие воронки продаж. Формирование лояльности.</p>				
4	Тема 4. Управление персоналом	18	5	4	9
	<p>Стратегия управления человеческими ресурсами, взаимосвязь со стратегией компании</p> <p>Функции и структура подразделения HR в компании</p> <p>Организационная эффективность. Подбор персонала и проведение интервью по компетенциям</p> <p>Адаптация персонала. Управление результативностью (Performance Management). Управление талантами</p>	18	5	4	9
5	Тема 5. Эффективность руководителя и лидерство	48	14	13	21
	<p>Основные составляющие эффективности руководителя. Что такое Активность, Продуктивность, Результативность.</p> <p>Баланс Ресурсов и Результатов (P/PC).</p> <p>Проактивность как инструмент повышения эффективности в работе.</p> <p>Постановка целей и планирование как инструменты повышения эффективности. Правила целеполагания и планирования.</p> <p>Расстановка приоритетов: Матрица Эйзенхауэра. Правило Парето, его проявление в рабочих ситуациях.</p> <p>Управление изменениями как условие эффективности менеджера. Возможные роли менеджера в изменениях. Условия эффективности изменений. Работа с заинтересованными сторонами в изменениях. Кривая изменений. Модель управления в изменениях: 7 этапов эффективных изменений.</p> <p>Командная эффективность. Ресурсы менеджера. Методы повышения и поддержки проактивности и инициативность сотрудников.</p>	48	14	13	21
6	Тема 6. Управление проектами	26	8	7	11
	<p>Проектная деятельность и структура управления проектом: Определения термина «проект»; Методология управления проектами; Общая структура методологии.</p> <p>Запуск проекта: Процесс запуска; Анализ целесообразности проекта. Заинтересованные стороны проекта; Организационная структура проекта.</p> <p>Планирование проекта: Процесс инициации; Система планов проекта на основе декомпозиции продуктов. Составление сетевого графика проекта; Оценка ресурсов.</p> <p>Управление качеством проекта.</p> <p>Управление рисками проекта: Определение рисков; Анализ рисков; Планирование мероприятий по</p>	26	8	7	11

	<p>управлению рисками.</p> <p>Процессы управления реализацией проекта: Руководство проектом; Контроль стадии; Управление границами стадии; Управление пакетом работ. Контроль прогресса проекта.</p> <p>Управление изменениями проекта: Причины изменений в проекте; Ранжирование и эскалация проектных проблем.</p> <p>Управление командой проекта: Этапы формирования команды; Модель эффективной команды; Проведение совещаний.</p> <p>Процесс закрытия проекта.</p> <p>Введение в корпоративную систему управления проектами: Уровни зрелости проектного управления; Методология управления проектами; Проектный офис.</p>				
	Промежуточная аттестация	4	0	0	4
7	Тема 7. Функционирование и развитие электроэнергетики	36	14	4	18
	<p><u>Структура отрасли и современная технологическая база</u></p> <p>Технологическая база электроэнергетики Производство электроэнергии (тепловые, атомные, гидроэлектростанции) Передача и распределение электроэнергии по электрическим сетям Оперативно-диспетчерское управление электроэнергетической системой Субъекты электроэнергетики Технологическая и коммерческая инфраструктура электроэнергетики</p> <p><u>Организация торговли на розничном и оптовом рынках электроэнергии и мощности</u></p> <p>Оптовый рынок электроэнергии (ОРЭМ). Общие понятия. Торговля электроэнергией на ОРЭМ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выбор состава включенного генерирующего оборудования (ВСВГО) • Рынок на сутки вперед (РСВ) • Балансирующий рынок (БР) <p>Торговля мощностью на ОРЭМ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мощность, поставляемая в вынужденном режиме (ВР) • Конкурентный отбор мощности (КОМ) • Договоры поставки мощности (ДПМ) <p>Регулируемые договоры (РД) на ОРЭМ Розничные рынки электроэнергии (РРЭ).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Субъектный состав РРЭ • Договорная конструкция РРЭ <p><u>Драйверы развития электроэнергетики, роль государства</u></p> <p>Драйверы развития электроэнергетики Решение задач совместного развития систем электро- и теплоснабжения потребителей Основные подходы к планированию и оценке эффективности развития сетевой инфраструктуры Планирование развития энергосистем как инструмент</p>	36	14	4	18

	государственного управления развитием электроэнергетики				
8	Тема 8. Управление электроэнергетическим бизнесом	36	14	4	18
	<u>Бизнес-планирование и оценка эффективности инвестиций в электроэнергетике</u> Источники финансирования инвестиционной деятельности Механизмы поддержки и стимулирования инвестиций Государственный контроль за инвестпрограммами в электроэнергетике Бизнес-план инвестиционного проекта <u>Себестоимость производства и передачи электроэнергии, тарифная политика</u> Структура затрат при производстве электроэнергии Себестоимость производство электроэнергии Структура затрат при передаче электроэнергии Себестоимость передачи электроэнергии Себестоимость производства и передачи электроэнергии, тарифная политика Тарифное регулирование в электроэнергетике <u>Особенности энергосбытового бизнеса</u> Гарантирующие поставщики (ГП) и независимые энергосбытовые компании (НЭСК) Конкуренция ГП и НЭСК	36	14	4	18
	Итоговая аттестация	4	0	4	0
	ИТОГО	254	76	56	122