

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы дополнительного профессионального образования
«Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»
Управление в электроэнергетике

№№ п/п	Наименование учебного курса, дисциплины, модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего часов	Из них:				
				лекции	практические занятия			
	1. Научные основы бизнеса и менеджмента	166	62	36	26	104		
1	Трансформация мировой экономики	15	10	10		5	зачет	
2	Экономика для менеджеров	55	20	10	10	35	экзамен	
3	Управление информационными системами в бизнесе	56	16	8	8	40	экзамен	
4	Правовое обеспечение бизнеса	40	16	8	8	24	зачет	
	2. Базовые дисциплины	428	170	83	87	258		
5	Менеджмент, в том числе:	92	32	16	16	60	экзамен	
5.1	Системный подход к решению многофакторных задач	40	16	8	8	24	зачет	
6	Управление маркетингом и продажами	50	20	10	10	30	экзамен	
7	Разработка конкурентной стратегии компании (стратегическое управление)	60	30	12	18	30	экзамен	
8	Бухгалтерский (финансовый учет)	50	20	8	12	30	экзамен	
9	Управленческий учет	40	16	5	11	24	зачет	
10	Налоги и налогообложение	40	16	8	8	24	зачет	
11	Финансовый менеджмент	60	20	8	12	40	экзамен	

12	Финансовые рынки (современные финансовые инструменты)	36	16	16		20	зачет
	3. Личностное и профессиональное развитие	144	60		60	84	
13	Техника речевых коммуникаций (тренинг)	36	16		16	20	зачет
14	Управление конфликтами (тренинг)	36	16		16	20	зачет
15	Навыки эффективных презентаций	36	12		12	24	зачет
16	Этика и психология делового общения (эффективное взаимодействие)	36	16		16	20	
	4. Интегративы	618	104		104	514	
1	Стажировка за рубежом	40	40		40		зачет
2	Стажировка в России	40	40		40		зачет
3	Квалификационный экзамен	204	12		12	192	экзамен
4	Подготовка выпускной квалификационной работы, предварительная защита	294	6		6	288	
5	Защита выпускной квалификационной работы	40	6		6	34	защита
	5. Специализации программы	544	272	210	62	272	
1	Функционирование и управление энергосистемами	60	30	22	8	30	экзамен
2	Планирование развития энергосистем	48	22	16	6	26	экзамен
3	Передача и распределение электроэнергии	64	32	24	8	32	экзамен
4	Влияние электроэнергетики на окружающую среду	24	14	12	2	10	зачет
5	Рынки электроэнергии и мощности	80	40	32	8	40	экзамен
6	Возобновляемые источники энергии	20	10	8	2	10	зачет
7	Управление рисками в электроэнергетике	20	10	8	2	10	зачет
8	Судебная практика и правовое регулирование в электроэнергетике	44	22	18	4	22	экзамен
9	Информационные системы и телекоммуникации в	32	16	12	4	16	экзамен

	электроэнергетике						
10	Инвестиции в электроэнергетике	32	16	12	4	16	экзамен
11	Распределенная генерация	40	20	16	4	20	экзамен
12	Новые технологии в электроэнергетике	20	10	8	2	10	зачет
13	Экономика и организация электроэнергетического производства	60	30	22	8	30	экзамен
	6. Курсы по выбору	48	48	24	24	12	
1	Антикризисное управление	16	16	8	8	4	зачет
2	Бизнес-планирование	16	16	8	8	4	зачет
3	Большие данные (Big data) и блокчейн	20	16	8	8	4	зачет
4	Договорное право	20	16	8	8	4	зачет
5	Интернет-маркетинг	20	16	8	8	4	зачет
6	Маркетинговые коммуникации и реклама	20	16	8	8	4	зачет
7	Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)	20	16	8	8	4	зачет
8	Методы маркетинговых исследований рынка (практикум)	20	16	5	11	4	зачет
9	Модели стратегического управления и их соответствие жизненному циклу организации	20	16	11	5	4	зачет
10	Организация связей с общественностью	20	16	8	8	4	зачет
11	Оценка эффективности деловых коммуникаций	20	16	8	8	4	зачет
12	Поведенческие финансы	20	16	8	8	4	зачет
13	Постановка системы стратегического контроля	20	16	8	8	4	зачет
14	Практика внедрения корпоративной системы управления проектами с применением ИТ (компьютерная симуляция)	20	16	5	11	4	зачет
15	Проектное финансирование	20	16	5	11	4	зачет

16	Противодействие манипуляциям в переговорах (тренинг)	20	16	5	11	4	зачет
17	Психология влияния (практикум)	20	16	6	10	4	зачет
18	Разработка финансовой политики организации	20	16	5	11	4	зачет
19	Реинжиниринг бизнес-процессов	20	16	8	8	4	зачет
20	Рейтинги, рейкинги, скорринги	20	16	8	8	4	зачет
21	Сбалансированная система показателей (практикум)	20	16	5	11	4	зачет
22	Современные технологии управления товаром	20	16	8	8	4	зачет
23	Спонтанная речь (тренинг)	20	16	6	10	4	зачет
24	Стратегическое управление финансами организации	20	16	8	8	4	зачет
25	Стратегия развития персонала компании (практикум)	20	16	8	8	4	зачет
26	Тайм - менеджмент (тренинг)	20	16	8	8	4	зачет
27	Технологии практического лидерства	20	16	5	11	4	зачет
28	Технологии успешных продаж (практикум)	20	16	8	8	4	зачет
29	Технология измерения степени удовлетворенности клиентов	20	16	8	8	4	зачет
30	Технология разработки бизнес-плана	20	16	8	8	4	зачет
31	Управление проектами	20	16	8	8	4	зачет
32	Управленческие решения первых лиц компании	20	16	5	11	4	зачет
33	Финансовые аспекты управленческих решений	20	16	8	8	4	зачет
34	Финансовые рынки	20	16	5	11	4	зачет
35	Эгокапитализация	20	16	8	8	4	зачет
36	Эмоциональный интеллект	20	16	8	8	4	зачет
37	Эффективное производство (финансовый аспект) (практикум)	20	16	8	8	4	зачет
	Всего	1410	692	353	339	730	

	<i>Итоговая аттестация</i>	538	24		24	514	
	<i>Общая трудоемкость программы</i>	1948	716	353	363	1244	